

NOTIFICAÇÃO Nº 18/2021 – ESTRATÉGIA DE MARCA PARA O MERCADO CERVEJEIRO

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“ESTRATÉGIA DE MARCA PARA O MERCADO CERVEJEIRO”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria em Estratégia de Marca para o Mercado Cervejeiro.		
ÁREA	Marketing e Vendas	SUBÁREA	Marketing Estratégico
FORMATO DO PRODUTO	Consultoria online e/ou presencial		
OBJETIVOS	Estabelecer ou revisar a estratégia de marca da cervejaria, construindo o alicerce para a construção coerente da comunicação, seleção de produtos, identidade visual no bar de fábrica e/ou locais de revenda. Objetiva-se alcançar um melhor posicionamento no mercado e consequentemente maiores resultados.		
BENEFÍCIOS	São potenciais Benefícios da solução: <ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento acerca do perfil de clientes, definição do cliente ideal e orientações para pesquisa qualitativa e quantitativa; • Conhecimento acerca dos concorrentes diretos e indiretos e de suas características principais; • Revisão dos materiais produzidos e/ou definição das linhas gerais de comunicação da cervejaria. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Efetividade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não); • Percepção da ampliação da relevância da sua marca frente aos clientes: Sim (sim/não). 		
CARGA HORÁRIA	Até 14 (quatorze) horas.		
PRAZO MÁXIMO	Até 30 (trinta) dias.		
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> • Checklist ou Diagnóstico; • Plano de Ação detalhado contemplando as atividades a serem desempenhadas cumprindo um horizonte temporal, quantitativo de recursos financeiro e material para alcance dos objetivos; • Relatório Final de Consultoria. 		

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão (Anexo VI).
OUTRAS INFORMAÇÕES	O público-alvo são: microcervejarias, cervejarias ciganas, brewpubs e bares com foco em venda de cervejas artesanais.

Salvador/BA, 14 de maio de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: