

**NOTIFICAÇÃO Nº 18/2021 – ESTRATÉGIA DE MARCA PARA O MERCADO CERVEJEIRO**

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“ESTRATÉGIA DE MARCA PARA O MERCADO CERVEJEIRO”**.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria em Estratégia de Marca para o Mercado Cervejeiro.		
<b>ÁREA</b>	Marketing e Vendas	<b>SUBÁREA</b>	Marketing Estratégico
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Consultoria online e/ou presencial		
<b>OBJETIVOS</b>	Estabelecer ou revisar a estratégia de marca da cervejaria, construindo o alicerce para a construção coerente da comunicação, seleção de produtos, identidade visual no bar de fábrica e/ou locais de revenda. Objetiva-se alcançar um melhor posicionamento no mercado e consequentemente maiores resultados.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	<p>São potenciais Benefícios da solução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecimento acerca do perfil de clientes, definição do cliente ideal e orientações para pesquisa qualitativa e quantitativa;</li> <li>• Conhecimento acerca dos concorrentes diretos e indiretos e de suas características principais;</li> <li>• Revisão dos materiais produzidos e/ou definição das linhas gerais de comunicação da cervejaria.</li> </ul>		
<b>INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aplicabilidade <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Efetividade <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• NPS <math>\geq 7,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não);</li> <li>• Percepção da ampliação da relevância da sua marca frente aos clientes: Sim (sim/não).</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Até 14 (quatorze) horas.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	Até 30 (trinta) dias.		
<b>ENTREGAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Checklist ou Diagnóstico;</li> <li>• Plano de Ação detalhado contemplando as atividades a serem desempenhadas cumprindo um horizonte temporal, quantitativo de recursos financeiro e material para alcance dos objetivos;</li> <li>• Relatório Final de Consultoria.</li> </ul>		

<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	Barema padrão (Anexo VI).
<b>OUTRAS INFORMAÇÕES</b>	O público-alvo são: microcervejarias, cervejarias ciganas, brewpubs e bares com foco em venda de cervejas artesanais.

Salvador/BA, 14 de maio de 2021.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
**Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento**



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: